**Nombre del Proyecto:** ”Mi Restaurante Web”

**Integrantes del equipo:**

* Arellano Aguillón Shu Nashy Nizarely
* Escudero Robles Rafael Agustín
* Ramírez Rodríguez Carlos Eduardo

**Fecha**: 14/04/2021

| **Nombre de riesgo** | **Tipo de riesgo** | **Descripción** | **Probabilidad de ocurrencia** | **Afectación** | **Estrategia pro activa** | **Estrategia de Monitoreo** | **Estrategia Reactiva (Plan de Contingencia)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tiempo subestimado | Proyecto y producto | El tiempo contemplado para la planeación no es el suficiente para terminar el proyecto. | Alto (75%) | Crítica | Crear y seguir un organigrama flexible y bien planificado | Monitorear el proceso de cada integrante constantemente | Al ocurrir un retraso, todos los miembros del equipo tendrán que solucionarlo de manera inmediata. Se pueden emplear estrategias como horas extra |
| Enfermedad del personal | Proyecto | Alguno de los integrantes se enferma y tiene que abandonar el proyecto. | Baja (25%) | Crítica | Procurar mecanismos de prevención de salud mental y física de los integrantes del equipo. | Monitorear la salud del equipo constantemente. | Facilitar la recuperación del integrantes y redefinir roles. |
| Falla en los servicios o equipos de comunicación | Tecnología | Problema provocado debido a problemas con el equipo de cómputo de algún integrante o falla con su servicio de internet ya sea por falta de luz o falla del servicio en sí | Media (Menor a 50%) | Crítica | Tener en óptimas condiciones nuestros equipos de trabajos dándoles una revisión de estado y seguridad semanal | Monitorear el estado del equipo de trabajo y estar al corriente con las actualizaciones | Siempre tener almacenado un respaldo de toda la información del proyecto (Esencial y no esencial) para evitar cualquier contratiempo |
| Cambio de tecnología | Negocio | Nuestro cliente descubre otra herramienta | Baja (menor a 25%) | Crítica | Investigar de forma previa las herramientas con las que el cliente podría resolver su problema e identificar áreas de oportunidad | Monitorear las herramientas que salgan al mercado | Idear nuevas funcionalidades que puedan atraer al cliente |